SHOPPER PARK+

A Shopper Park Plus nyolc bevásárlóparkját érinti az Ahold Delhaize és a Tesco megállapodása

Budapest, 2026. november 2. – A Shopper Park Plus üdvözli az Ahold Delhaize és a Tesco között létrejött megállapodást. A tranzakció a Shopper Park Plus csoportjának nyolc bevásárlóparkját érinti, négyet Csehországban és négyet Szlovákiában, amelyekben jelenleg a Tesco a mégnesbérlő.

A tervezett tulajdonosváltás nem érinti a Shopper Park Plus leányvállalatai és a Tesco között meglévő bérleti szerződéseket, azok változatlan feltételekkel maradnak érvényben és mindkét országban további hosszabbítási opciókat tartalmaznak. A megállapodás így nem változtat a csoport érintett ingatlanjainak szerződéses bérletidíj-bevételein, az Ahold Delhaize lép a Tesco helyébe a szerződésekben.

Az Ahold Delhaize Csehországban az Albert márkanévvel már jelen van, míg Szlovákiában új szereplőként lép piacra. Az Albert 2026 második negyedévéig 38 egymást követő negyedévben ért el folyamatosan forgalomnövekedést, a Tesco felvásárlásával pedig az Ahold Delhaize a cseh és szlovák élelmiszer-kiskereskedelmi piac meghatározó szereplője lehet.

A felvásárlás több mint 360 saját üzemeltetésű, száznál több franchise-üzletet és több mint 14 000 munkavállalót érint. A tranzakció lezárása a szükséges hatósági jóváhagyások megszerzését követően, várhatóan 2027 negyedik negyedévében történik meg.

„Örülünk, hogy egy olyan jelentős nemzetközi kiskereskedelmi vállalat veszi át a Tesco cseh és szlovák üzletágát mint az Ahold Delhaize, amely hosszú távon tervez a régióban, és növekedési potenciált lát ezekben a piacokban, ahogy mi is. Ez számunkra pozitív fejlemény, minden félnek egy igazi win-win szituáció, hiszen egy stabil, a régióban további növekedést tervező vállalattal működhetünk együtt hosszú távon. Arra számítunk, hogy a tranzakció zárását követően a bevásárlóparkjaink még vonzóbbak lesznek a vásárlóinknak, és az Ahold Delhaize-zel együttműködve újabb downsize területeket tudunk majd új bérlőknek kiadni, tovább színesítve a bérlői mixet és növelve az átalakított területeken a bérletidíj-bevételeket. Nagyon köszönjük a Tesconak az eddigi sikeres közös munkát és meggyőződésünk hogy az Ahold Delhaizevel közösen ki tudjuk használni a jó elhelyezkedésű retail parkjainkban rejlő jelentős forgalom növekedési lehetőségeket.” – mondta Bárány Kristóf, a Shopper Park Plus igazgatóságának elnöke.

A Shopper Park Plusról

A társaság leányvállalatain keresztül összesen 30 kiskereskedelmi ingatlanból álló portfólióval rendelkezik – 8 Lengyelországban, 4 Csehországban, 4 Szlovákiában és 14 Magyarországon –, amelyek együttesen több mint 600,000 négyzetméter bruttó bérbeadható területet (GLA) képviselnek, és közel ezer bérlőnek adnak helyet. Hosszú távon az SPP célja, hogy a kelet-közép-európai (CEE) régió vezető bevásárlópark tulajdonosává és üzemeltetőjévé váljon, így további regionális terjeszkedési lehetőségeket is vizsgál.